

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Предпрофессиональный электив. Основы продюсирования музыкальных проектов
Факультет	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Кафедра музыкально-инструментального искусства, дирижирования и музыкознания
Курс	2

Направление (специальность): **53.03.02 Дирижирование (бакалавриат)**
(код направления (специальности), полное наименование)

Направленность (профиль/специализация): **Дирижирование академическим хором**

Форма обучения: **очная**

(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2023 г.**


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Селифонова Ю.В.	Кафедра музыкально-инструментального искусства, дирижирования и музыкознания	Канд. искусствоведения, доцент

СОГЛАСОВАНО		
Заведующий кафедрой музыкально-инструментального искусства, дирижирования и музыкознания		
 <i>(подпись)</i>	И.В. Арябкина/ <i>(ФИО)</i>	2023 г.
« 15 »	05	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Целями освоения учебной дисциплины «Основы музыкального продюсирования» являются формирование у студентов представления о роли и миссии музыкального продюсера в музыкальной индустрии, об основных этапах продюсирования музыкального проекта, о функционировании музыкального проекта во времени и

«Основы продюсерского мастерства» входят:

- раскрытие теоретических основ профессиональной деятельности продюсера;
- знакомство с современными требованиями к деятельности продюсера, условиями работы над творческими проектами, созданием фирмы, особенностями маркетинговой, финансовой, управленческой деятельности в пространстве.

В задачи изучения дисциплины в сфере музыкальной индустрии.

- изучение нормативно-правовой основы деятельности продюсера;
- овладение нравственно-этическими основами профессиональной деятельности специалиста, работающего в сфере музыкальной индустрии.

- способствование формированию музыкальной культуры будущих исполнителей; расширение круга интересов обучающихся в области истории вокального искусства и музыкально-театральной деятельности в соответствии с задачами его саморазвития.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Предпрофессиональный электив. Основы продюсирования музыкальных проектов» относится к блоку дисциплин базовой обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин программы бакалавриата (Б1.О.18) Основной профессиональной образовательной программы по направлению 53.03.05 Дирижирование (уровень бакалавриата).

Дисциплина читается в 4 семестре 2 курса студентам очной формы обучения и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения учебных дисциплин учебного плана среднего специального учебного заведения профильной направленности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:


Знать: место и роль музыкального продюсера в индустрии, его миссию, основные качества, значение музыки в жизни современного общества и эволюции человечества, роль музыкального продюсера в звукозаписи, маркетинге и продвижении музыкального проекта, в рекламе и кино.

Уметь: анализировать и структурировать музыкальные массивы и информацию о них, составлять бюджеты музыкальных проектов, составлять и читать музыкальные брифы в рекламе и кино, отбирать музыкальный материал для проекта, разрабатывать маркетинг- и промпланы музыкального проекта, разрабатывать стратегию и тактику промокомпании, опорные точки проекта, составлять музыкальные экспликации для фильмов, работать с музыкой для рекламы – подбором и очисткой прав, а также готовить журналистские материалы по данной тематике.

Владеть: алгоритмом продвижения, алгоритмом подбора музыки.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы в рамках прохождения государственной итоговой аттестации по направлению «Дирижирование», профиль «Дирижирование академическим хором».

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПКу-1 Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития в профессиональной сфере	ИД- 1 ОПКу-1 Знать потенциал для самореализации в профессиональной сфере, свои сильные и слабые стороны; внутренние и внешние факторы, повышающие и снижающие эффективность саморазвития в профессиональной сфере. ИД- 2 ОПКу-1 Уметь оценивать свои возможности и способности на основе полученных знаний; соотносить свои силы и возможности со сложностью решаемых задач; самостоятельно определять стратегию профессионального саморазвития. ИД- 3 ОПКу-1 Владеть: умением самостоятельно выбирать подходящие методы и средства для преодоления возникающих личностно-профессиональных барьеров в профессиональной деятельности; умением актуализировать накопленные знания, умения и использовать их в процессе реализации своих профессиональных функций.

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 2 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 72

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)		
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам	
		4	
1	2	3	
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	32	32	
Аудиторные занятия:	32	32	
• лекции	16	16	
• семинары и практические занятия	16	16	
• лабораторные работы, практикумы			
Самостоятельная работа	40	40	
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее	устный опрос, контрольная работа	устный опрос, контрольная работа	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

2 видов)			
Курсовая работа	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет	зачет	
Всего часов по дисциплине	72	72	

4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – *очная*

Название разделов и тем		Аудиторные занятия			Занятия в интерак- тивной форме	Самосто- ятельна я работа	Форма текущего контроля знаний
		лекци и	практи- ческие занятия , семина- ры	лабора- торные работы, практи- кумы			
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>
Тема 1. Музыкальная индустрия: вчера, сегодня, завтра.	10	2	2			6	устный опрос, контрольная работа
Тема 2. Музыка и человек	10	2	2			6	устный опрос, контрольная работа
Тема 3. Продюсирование музыкального проекта в студии	10	2	2			6	устный опрос, контрольная работа
Тема 4. Маркетинг и продвижение музыкального проекта	10	2	2			6	устный опрос, контрольная работа
Тема 5. Функционирование музыкального проекта	10	2	2			6	устный опрос, контрольная работа
Тема 6. Музыкальный продюсер/супервайзер и его роль в кинопроизводстве	10	2	2			6	устный опрос, контрольная работа
Тема 7. Музыкальный продюсер в рекламе	12	4	4			4	устный опрос, контрольная работа
ИТОГО:	72	16	16			40	-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1. Музыкальная индустрия: вчера, сегодня, завтра.

Музыкальная индустрия: вчера, сегодня, завтра. Продюсер, его ключевая роль и миссия. Основные качества музыкального продюсера.

Тема 2. Музыка и человек

Зачем нужна музыка? Что такое звук с точки зрения физики? Эволюция музыки и моделей сознания. Проявленные и непроявленные звуки.

Натуральный и чистый звукоряд. Музыка сфер. РТС: бомба замедленного действия. Интуитивная и интегральная музыка. Как работает слуховая система человека. Человеческий организм и его акустические зоны. Талант и его составные части. Интонационный слух. Ритм. Аналитический и архитектурный слух.

Тема 3. Продюсирование музыкального проекта в студии

На берегу. Подготовка. Получение материалов от артиста. Эскиз животворящий. Общий анализ и выбор треков на альбом. Выбор плана реализации. Составление бюджета записи. Сингловая или альбомная. Селекция сессионных музыкантов. Демо-запись. Выбор способа записи: Live\наложение. Выбор студии.

Оборудование студии. Перед стартом. Роль инженера. Роль продюсера. Климат и атмосфера в студии. Запись. Алгоритмы поведения. Миксы. Взаимодействие продюсера с инженером микса. Философия микса. Алгоритмы микса. Крест-фактор. Мастеринг глазами музыкального продюсера.

Тема 4. Маркетинг и продвижение музыкального проекта

Ключевая роль внимания. Определение профиля артиста. Начальное позиционирование. Опорные точки. Мантра. Взаимодействие с фотографами. Внебюджетное музыкальное видео. Аккаунты артиста в соцсетях, наполнение и продвижение. Определение медийного профиля проекта. Взаимодействие с радиопартнерами. Эксперты и методы инициации. Работа с ключевыми медиа. Маркетинг-план музыкального проекта, теория и практика. Взаимодействие с режиссерами/продакшнами по музыкальному видео. Алгоритм интернет-премьер. Релиз/презентация как высшая точка.

Тема 5. Функционирование музыкального проекта

Бюджет музыкального проекта. Продюсер и артист: контрактные обязательства. Команда музыкального продюсера. Подготовка концертного шоу. Техническое и

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

музыкальное воплощение. Функционирование проекта во времени. Живучесть проекта. Четыре «золотых прививки» продюсера. Ответственность продюсера.

Тема 6. Функционирование музыкального проекта

Супервайзер музыки как гарант ее эффективного использования в кино, его роль и функции. Команда продюсера/супервайзера. «Нулевая точка» между миром музыки и кино. Навигация в музыкальном мире, тренды и свежая кровь. Подключение к работе на этапе предпродакшна. Постановка задачи кинопродюсером, определение концепции в рамках бюджета на музыку. Определение доли авторской/неоригинальной музыки. Музыкальная экспликация. Выбор композитора и/или подбор музыкального массива. Утверждение шортлиста неоригинальных треков. Преклир, утверждение выбранной музыки. Использование песни в фильме исходя из выбранной категории (медийные имена, восходящие звезды, гадкие утята и карусельщики). Оптимизация расходов. Окончательное утверждение всех позиций бюджета. Участие в монтаже, укладывание музыки, монтаж под готовые треки. Музыкальный продюсер как переводчик с языка кино на язык музыки при работе с композитором. Окончательная сборка. Хронометраж, музыкальная справка. Подписание контрактов с правообладателями. Участие музыкального продюсера в продвижении картины. Продюсер как гарант юридической чистоты использования музыки в фильме. Объем прав, необходимый для использования в кинопроизводстве произведений, исполнений, фонограмм.

Тема 7. Музыкальный продюсер в рекламе

Решение любых задач, связанных с использованием музыки в рекламе. Все задачи под ключ. Не склад, а сервис. Полная юридическая ответственность. Доверие. Навигация – где живет яркая и свежая музыка. Мейджоры и независимые лейблы. Создание оригинальной музыки. Рынок талантов. Этапы и специфика продюсирования музыки для рекламы. Нестандартные, сложные случаи, не относящиеся к компетенции рекламных композиторов. Поиск правообладателей и очистка прав: продюсер как детективный агент. Алгоритм работы. Навигация и нюансы в области лицензирования. Работа с мэйджорами: специфика и налаживание отношений. Инди-лейблы и паблишинги. Поиск российских авторов/наследников. Смежные права: специфика и обходные пути. Подбор музыки по брифу.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практические занятия всего курса включают в себя:

- подготовку презентации по теме семинарского занятия;
- слушание музыки.

Тема 1. Музыкальная индустрия: вчера, сегодня, завтра.

Введение. Продюсер и особенности его деятельности. Понятие - продюсер, виды и составные продюсерской деятельности. Функции продюсера. Типы продюсирования.

Тема 2 . Музыка и человек

Составляющие продюсерской деятельности. Продюсер, самостоятельная сфера деятельности. Главное правило продюсирования.

Тема 3. Продюсирование музыкального проекта в студии

Шоу-бизнес. Основные технологии развития шоу-бизнеса. История

Развития шоу-бизнеса. Определение понятия «Шоу-бизнес». Шоу-бизнес предпринимательство и как часть массовой культуры. Основные технологии шоу-бизнеса.

Тема 4. Маркетинг и продвижение музыкального проекта

Управленческие качества и деятельность продюсера Технологии в продюсировании. Управленческие качества продюсера. Личностные качества продюсера. Функции продюсера, как руководителя проекта. Стиль целеполагания в продюсировании. Стиль лидерства в продюсировании. Технологии в продюсировании. Этика продюсера-управленца.

Тема 5. Функционирование музыкального проекта

Целеполагание в продюсировании. Постановка целей. Музыкальная индустрия и продюсирование. Цель и целеполагание в продюсировании. Система целеполагания организации. Продюсер в системе целеполагания. Музыкальная индустрия и музыкальный проект. Роль продюсера в музыкальной индустрии. Продюсерская команда. Продюсерский проект и его основные блоки.

Тема 6 . Функционирование музыкального проекта

Целеполагание в постановке шоу-программ. Технологии организации шоу-программ. Маркетинг. Целеполагание в постановке шоу-программ. Эффективность средств и способов воздействия на аудиторию. Деятельность продюсера-постановщика шоу-программ. Шоу-программы. Виды и принципы построения. Основные аспекты разработки и подготовки шоу-программ. Творческий и режиссерско-постановочный состав шоу. Постановка номера. Финансирование и формирование бюджета шоу-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

программ. Маркетинг. Маркетинговый анализ и маркетинговые исследования в сфере шоу. Целевые рынки и их сегментация. Планирование на основе маркетинговых исследований. Маркетинговый контроль.

Тема 6 . Музыкальный продюсер в рекламе

Стратегии продвижения «продукта» на рынок шоу-бизнеса. Бизнес-проекты в шоу-бизнесе. Компании – продюсеры бизнес-проектов. Определение продукта в шоу-бизнесе. Виды продуктов. Основные градации исполнителей на рынке шоу-бизнеса. Формирование продукта в шоу-бизнесе. Этапы взаимоотношений артиста с компанией. Творческий процесс по созданию продукта шоу-бизнеса. Стратегия и тактика продвижения продукта на рынок шоу-бизнеса. Модели бизнес-проектов. Создание конкурентного предприятия. Виртуальный продукт и виртуальное предприятие. Компании – продюсеры бизнес-проектов. Процесс обратного продюсирования.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Тематика контрольных работ:


1. Продюсирование бизнес процессов.
2. «Раскрутка» как основное понятие продюсирования
3. Маркетинговая среда организаций искусства
4. Условия эффективного использования маркетинга в сфере искусства.
5. Стратегии маркетинга в сфере арт-индустрии
6. Механизмы финансирования в культурной сфере
7. Особенности организации шоу программ на региональном уровне
8. Проектный менеджмент в сфере арт-индустрии
9. Управленческие роли продюсера
10. Становление и развитие продюсерской мастерства в России
11. Основные этапы и направления продюсерской деятельности

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

12. Определение и обоснование особенностей продюсерской деятельности
13. Основные функциональные задачи и методы продюсерской деятельности
14. Источники финансирования продюсерских проектов в России
15. Определение особенностей становления и творческого развития современного исполнителя с участием продюсера
16. Стратегия и тактика технологий в продюсировании
17. Управление производственными процессами в сфере арт-бизнеса
18. Предпринимательский успех и культура бизнеса
19. Значение личностных качеств продюсера для его профессиональной деятельности
20. Технологии общения и выполнения требований управленческого этикета в продюсерской деятельности
21. Построение продюсерского проекта
22. Риски продюсерского проекта

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Миссия музыкального продюсера. Ответственность продюсера перед обществом. Три рынка, создаваемые продюсером.
2. Основные качества музыкального продюсера.
3. Различие в подходах отечественного и западного продюсирования.
4. Происхождение и воплощение проекта-идеи.
5. Проект-тренд или тренд проектов.
6. Основные позиции маркетинг-плана.
7. Бизнес-план музыкального проекта.
8. Процессы управления проектом.
9. Продюсирование музыкального продукта: основные этапы работы по записи альбома\песни.
10. Продюсер и звукорежиссер: зоны ответственности в студии.
11. Продвижение артиста в Интернете. Особенности социальных сетей, их возможности для продвижения артиста.
12. Подготовка концертного выступления: селекция музыкантов, разработка звуковой концепции. Техническое и музыкальное воплощение.
13. Концертная деятельность: все фигуранты и их роли.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

14. Репутация продюсера.
15. Живучесть проекта, внешние и внутренние факторы. Прекращение сотрудничества.
16. Музыкальный продюсер в кино: роль и основные этапы работы.
17. Музыкальный продюсер в рекламе: три основных вида деятельности.
18. Создание профиля артиста, основные этапы.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – очная.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1. Музыкальная индустрия: вчера, сегодня, завтра.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; Подготовка к контрольной работе, написанию теста, к сдаче зачета	6	устный опрос, проверка контрольной работы
Тема 2. Музыка и человек	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; Подготовка к контрольной работе, написанию теста, к сдаче зачета	6	устный опрос, проверка контрольной работы
Тема 3. Продюсирование музыкального проекта в студии	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; Подготовка к контрольной работе, написанию теста, к сдаче зачета	6	устный опрос, проверка контрольной работы
Тема 4. Маркетинг и продвижение музыкального проекта	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; Подготовка к контрольной работе, написанию теста, к сдаче зачета	6	устный опрос, проверка контрольной работы

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Тема 5. Функционирование музыкального проекта	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; Подготовка к контрольной работе, написанию теста, к сдаче зачета	6	устный опрос, проверка контрольной работы
Тема 6. Музыкальный продюсер/супервайзер и его роль в кинопроизводстве	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; Подготовка к контрольной работе, написанию теста, к сдаче зачета	6	устный опрос, проверка контрольной работы
Тема 7. Музыкальный продюсер в рекламе	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; Подготовка к контрольной работе, написанию теста, к сдаче зачета	4	устный опрос, проверка контрольной работы

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

Основная:

1. Браудо, Е. М. История музыки : учебник / Е. М. Браудо. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14894-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492686>

2. Шапинская, Е. Н. Массовая культура : учебник для вузов / Е. Н. Шапинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13508-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497396>

Дополнительная:



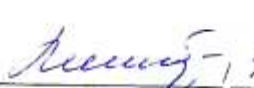
1. Кизеветтер, А. А. Театр / А. А. Кизеветтер. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 93 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-06747-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494183>


2. Коган, П. С. Очерки по истории западноевропейского театра / П. С. Коган ; под редакцией А. К. Дживелегова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 173 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-05840-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493695>

3. Коробейников, С. С. Режиссура и музыка в театре : учебное пособие для вузов / С. С. Коробейников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 145 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14696-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497075>

Учебно-методическая:

1. Селифонова Ю. В. Предпрофессиональный электив. Основы продюсирования музыкальных проектов : методические рекомендации для обучающихся по направлению 53.03.05 «Дирижирование» / Ю. В. Селифонова ; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - 2023. - 23 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/15203>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный.

Согласовано:
 Должность сотрудника научной библиотеки
 ФИО
 Подпись
 15.05.2023
 Дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

б) Программное обеспечение

СПС Консультант Плюс
Система «Антиплагиат.ВУЗ»
Microsoft OfficeStd 2016 RUS или «МойОфис Стандартный»
ОС Microsoft Windows
Антивирус Dr.Web Enterprise Security Suite

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букар». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Mega-PRO / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий /
Должность сотрудника УИТИ

Щуренко Ю.В.
0993



19.05.2023

2023

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения индивидуальных занятий. Аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций. Аудитория укомплектована стульями. Два пианино, зеркала, дирижерские подставки. Аудитория, имеющая микрофоны со стойками, пюпитры, музыкальный центр.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик


(подпись)

доцент

(должность)

Ю.В. Селифонова

(ФИО)